

Titre professionnel « Manager d'Unité marchande »

Délivré par le Ministère du Travail – Niveau 5 (BAC+2)

Objectifs de la formation :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal,
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande,
- Manager l'équipe de l'unité marchande.

Débouchés :

Manager de rayon, chef de rayon, responsable de magasin, gérant de magasin.

Durée :

- 650 heures de formation,
- 175 heures de stage pratique.

Prérequis :

- Utilisation courante du micro-ordinateur,
- Utilisation courante des logiciels Word, Excel et Powerpoint.

Modalités de formation :

- En distanciel,
- Examen en centre au sein de notre plateau technique.

Méthodes mobilisées :

- Accès à notre plateforme de formation en continu,
- Correction de vos productions sous 24 à 48 heures,
- 1 référente de parcours,
- Visios et appels téléphoniques en fonction de vos besoins,
- Classes virtuelles,
- Visios de préparation à l'oral.

Modalités d'évaluation :

- Evaluations ponctuelles,
- 3 épreuves blanches.

Equivalence et passerelle :

Aucune

Suite de parcours :

Licence de commerce

Tarifs :

Entre 2 990 euros et 6 500 euros

Taux d'obtention de la certification en 2023 :

Aucun candidat présenté

PROGRAMME

Bloc de compétences 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal :

- Développement de l'unité marchande,
- Vérification de l'approvisionnement, de la disponibilité et de l'attractivité des produits,
- Réalisation des inventaires,
- Validation des commandes,
- Organisation de la réception et du rangement des produits,
- Management de l'offre des produits,
- Tenue et suivi du budget.

Bloc de compétences 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande :

- Etablissement d'un compte de résultat provisionne annuel,
- Détermination des objectifs financiers et suivi,
- Collecte des données liées à la gestion commerciale et financière,
- Analyse les variations et les ratios de rentabilité,
- Elaboration d'un plan d'actions.

Bloc de compétences 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande

- Identification des besoins en collaborateurs,
- Création des fiches de poste et des offres d'emploi,
- Recrutement,
- Participation au parcours d'intégration du nouveau collaborateur,
- Planification du temps de travail des salariés,
- Suivi des tâches et mesure des écarts.

Examen final :

- 4 heures 30 de mise en situation professionnelle,
- 1 heure 45 d'entretien technique,
- 30 minutes d'entretien final.

Nous assurons la préparation aux épreuves orales à travers des visios d'entraînement.